



Opération Kinder ® «Cinq maillots pour l'enfance»

Le Rugby Club d'Yvetot mis à l'honneur par Ferrero France et le SPO Rouen Basket

Mont-Saint-Aignan, le 26 février 2009 - A l'occasion de la rencontre SPO Rouen Basket - Hyères Toulon Var Basket disputée samedi 7 mars à Rouen, le Rugby Club d'Yvetot sera mis à l'honneur dans le cadre de l'opération « Cinq maillots pour l'Enfance ».

Après avoir dédié les premières soirées aux associations Cheval Espérance et Karaté Club de Rouen, Ferrero France et le SPO Rouen Basket mettent à l'honneur le Rugby Club d'Yvetot et son initiative « *La journée des copains* ». La Salle des Cotonniers vibrera, aux couleurs des Rugbymen d'Yvetot, lors d'une grande soirée solidaire et sportive. Une multitude d'animations seront proposées, parmi lesquelles une Tombola qui permettra de récolter des fonds supplémentaires au profit de l'association.

L'opération « La journée des copains »

« Accepter la différence », tel est le leitmotiv de *La Journée des Copains*. Cette journée a lieu une fois par an en juin et a pour objectif de sensibiliser les enfants d'Yvetot à la tolérance. C'est l'occasion pour chaque enfant de s'ouvrir à l'autre tout en s'amusant. Au programme de cette journée unique, on retrouve des activités ludiques et sportives, le tout dans une ambiance conviviale et familiale à l'image des valeurs de solidarité véhiculées par le Rugby.

Autre originalité de la *Journée des Copains* : tout au long de l'année chaque classe d'âge du club est sensibilisée à une thématique de solidarité différente :

Les enfants de moins de 9 ans auront l'opportunité de découvrir un nouveau sport, de nouvelles règles et un nouvel environnement en construisant un programme d'échanges et d'amitié avec les petits basketteurs du SPOR. L'idée consiste à partager de mêmes valeurs autour de deux sports différents.

Les moins de 11 ans accompagneront des enfants atteints d'autisme ou de trisomie dans la découverte du rugby. Avec l'aide d'éducateurs spécialisés de l'Institut Médico-Educatif (IME), chaque enfant pourra prendre conscience de la richesse de la différence et se lier d'amitié avec de nouveaux camarades.

Les moins de 13 ans, quant à eux, auront pour projet de promouvoir la mixité garçon/filles dans leur sport. Dans le même temps, ils pourront intégrer la toute nouvelle école d'arbitrage afin de se familiariser davantage avec les règles du rugby.

Enfin, « les grands » de moins de 15 ans construiront un projet d'amitié interculturelle avec un club en Espagne. L'occasion rêvée de découvrir une autre culture européenne !

Ainsi, chaque enfant peut devenir acteur de « la journée des copains ». Le projet se construit pour eux et à travers eux. C'est d'ailleurs toute la philosophie du club : accompagner les enfants sur le chemin de la citoyenneté, du respect de l'autre et de l'acceptation de la différence.

« Etre soutenu par une grande entreprise comme Ferrero France est une reconnaissance importante et presque inespérée ! Il faut dire qu'au début de cette l'aventure beaucoup de bénévoles croyaient peu

FERRERO



en nos chances. Mais notre sélection a permis de les mobiliser et d'en rallier de nouveaux à notre cause ! » commente Sébastien Bruissette, président du Rugby Club d'Yvetot,

A propos de Ferrero France

Ferrero France est filiale du groupe italien Ferrero, 4ème groupe mondial en confiserie et chocolaterie. En France, l'entreprise a multiplié son chiffre d'affaires par 4 en 16 ans pour atteindre 1,07 milliard d'euros en 2007. Ferrero France, 3^{ème} société commerciale du groupe, est présente sur 5 marchés principaux (pâte à tartiner, goûters secs, tablettes de chocolat, confiserie de poche et confiserie de chocolat), avec des produits au positionnement très ciblé et de renommée internationale : Nutella, Mon Chéri, Kinder, Ferrero Rocher.

La société emploie plus de 1 000 personnes sur 3 sites de Seine Maritime. Très impliquée dans les problématiques environnementales et sociales, Ferrero France est une grande entreprise à taille humaine basant son succès sur des valeurs essentielles : plaisir, innovation, respect des personnes, celles qui fabriquent les produits et celles qui les consomment, qualité et responsabilité impliquant l'ensemble des collaborateurs.

Ferrero France est classée depuis de nombreuses années dans le palmarès « Best work places ». En 2008, la société occupe la 11ème place du classement français.

A propos de « 5 maillots pour l'enfance »

L'opération « Cinq maillots pour l'enfance » est une initiative destinée à promouvoir la pratique sportive conçue comme levier d'apprentissage et d'éducation à la vie en société. Il est ouvert aux associations loi 1901 actives en Haute Normandie et impliquées dans la promotion du sport citoyen. Il permettra à 5 associations régionales de bénéficier d'une dotation annuelle de 10 000 € ainsi que d'un match de soutien du SPO Rouen. Les prochains matches auront lieu les 31 janvier, 7 mars, 18 avril et 9 mai 2009.

Contacts presse :

Ferrero France - Aspect Consulting France

Fabien Pecot – Tél : +33 1 43 29 59 84 – fabien@aspectconsulting.eu

SPO Rouen

Samir Sirat – Tél : +33 6 25 47 19 45- samir.sirat@basketsporouen.com